

2024 신당창작아케이드 X 신세계L&B 테이블웨어 공예상품 개발사업 공모요강

서울시 대표 공예·디자인 창작지원 레지던스 신당창작아케이드에서는 신세계그룹 주류 유통 전문기업인 신세계L&B와 함께 <테이블웨어 공예상품 개발 사업>을 진행합니다. 신당창작아케이드 전·현직 작가님들과 함께 상품으로서의 공예의 가치를 높이고 공예분야의 발전을 도모하고자 하는 이번 공모에 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업명 : 2024년 서울문화재단 x 신세계L&B 공예상품개발 프로젝트
- 사업기간 : 2024년 4월 ~ 2024년 12월
- 주최/주관 : 서울문화재단/신당창작아케이드
- 후원 : (주)신세계엘앤비
- 추진목적
 - 신당창작아케이드 전·현직 작가간 협업 기회 및 경쟁력 강화 기회 제공
 - 기업 사업분야(주류)와 예술 장르(공예·디자인) 간 공통분모를 활용한 테이블웨어 공예상품 개발 및 유통 지원을 통해 상품으로서의 공예의 가치 및 가능성 제시
 - 민관협력을 통한 예술인 창작지원 우수사례 구축 및 ESG 시너지 효과 도모
- 연간 사업 진행 프로세스

공모·심의·선정	상품 개발 지원	결과발표 전시	후속 지원
4~5월	6~9월	10~11월	12월 이후
- 상품개발 계획안 공모 - 상품개발 통합 심의위원회 운영/선발(8건)	- 선정자 용역비 지급 - 선정자 와인클래스 - 상품개발 컨설팅 지원 - 관련 교육/특강 등	- 상품개발 결과물 전시 (10월 중) ※신당 기획전시 연계	- 기업 및 외부 연계 우수상품 후속지원(경영환경 고려하여 진행)

홍보 및 제반 지원(6~11월)

- 주요 홍보물 및 상품 카탈로그 제작
- 온/오프라인 홍보 및 보도자료 배포

2. 공모내용

□ 공 모 명 : 2024 신당창작아케이드×신세계L&B 테이블웨어 공예상품 개발 공모

□ 공모주제 : 에센스 앤 모어(Essence and More) _식탁의 정수

힐러리 클린턴은 “음식은 가장 오래된 외교의 수단이다” 라고 했습니다. 누군가와 식사를 함께하는 것은 관계와 커뮤니케이션에 큰 영향을 미칩니다. 특히 식탁에서 와인의 존재는 토스팅, 테이스팅 등 다양한 리추얼과 함께 대화의 소재를 제공하고 존중과 배려의 문화를 형성합니다. 여기에 예술이 더해질 때 사람들은 더욱 특별한 시간을 경험합니다. 테이블웨어는 가장 편안하고도 우아한 방식으로 취향을 표현하는 수단입니다. 본 사업을 통해 관계와 대화를 이끄는 ‘식탁의 정수’로서 예술과 와인의 공생을 자연스럽게 조명하고자 합니다.

□ 공모 세부내용

구분	상세내용															
공모내용	판매가 30만원 이하의 공예·디자인 상품 신규 개발 제작															
공모자격	신당창작아케이드 입주이력이 있는 작가(개인 혹은 팀 구성 가능) ※ 팀 지원시 신당창작아케이드 작가가 대표자로 참여할 경우 외부예술가 참여 가능 ※ 경고 누적 및 기타 불미스러운 일로 중도 퇴실한 자 참여 불가 ※ 서울문화재단 지원사업 정산 및 용역 수행을 정상 완료하지 않은 자 참여 불가															
접수기간	2024. 4. 19.(금) ~ 5. 12.(일) 17:00 까지 (총24일간)															
접수방법	서울문화예술지원시스템(SCAS)을 통한 접수															
선정규모	<p>총 8건 이내 ※ 분야별 선정규모는 지원심의 편의를 위한 가이드이며 지원현황 및 심의위원회 결정에 따라 변동 가능 ※ 동일인의 중복지원 불가</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>지원분야</th> <th>지원장르(참고)</th> <th>적정 선정규모</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>술잔</td> <td>도자, 유리</td> <td>약 2건</td> </tr> <tr> <td>식기</td> <td>도자, 목공예, 금속</td> <td>약 2건</td> </tr> <tr> <td>데코레이션</td> <td>섬유, 디자인, 금속</td> <td>약 2건</td> </tr> <tr> <td>패키징</td> <td>섬유, 디자인</td> <td>약 2건</td> </tr> </tbody> </table>	지원분야	지원장르(참고)	적정 선정규모	술잔	도자, 유리	약 2건	식기	도자, 목공예, 금속	약 2건	데코레이션	섬유, 디자인, 금속	약 2건	패키징	섬유, 디자인	약 2건
지원분야	지원장르(참고)	적정 선정규모														
술잔	도자, 유리	약 2건														
식기	도자, 목공예, 금속	약 2건														
데코레이션	섬유, 디자인, 금속	약 2건														
패키징	섬유, 디자인	약 2건														
지원내용	<ol style="list-style-type: none"> ① 상품개발비 지원(건당 300~400만원, 원천징수 포함) ② 상품개발에 필요한 자문 및 멘토링 제공 ③ 최종 결과물 전시 기회 제공 (신당 기획전시와 연계하여 진행) ④ 기업 제휴를 통한 개발상품 추가 제작/유통 기회 ⑤ 각종 홍보 지원 															
선정자 의무사항 및 기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정자 상품 제출(3점 이상) 및 결과전시 참여 필수 <ul style="list-style-type: none"> ※ 지정한 날짜까지 개발 완료 상품 실물 3점 이상 제출 필수(미반환) ※ 인터뷰심사 시 최종결과물에 대한 구체적 창작방향 및 이미지 샘플링이 명확히 제시되어야 함 ○ 상품개발비는 선정 완료 후 과업수행결과에 따라 2회에 걸쳐 지급됨 ○ 본 사업은 신작 개발을 지원하는 사업으로, 기존 작품 제출시 선정 무효 처리될 수 있음 ○ 표절 논란 및 저작권법 등 관련 법규에 저촉될 소지가 있는 경우 지원 불가 ○ 재단 및 후원기업 홍보 플랫폼 콘텐츠 제작 협력 															

3. 신청 및 접수방법

- 접수기간 : 2024년 4월 19일(금) ~ 5월 12일(일) 17:00까지 ※시간엄수
- 접수방법 : 서울문화예술지원시스템(<https://www.scas.kr/scas/>)을 통한 온라인 접수
- 제출서류 : 지원신청서(지정양식) 1부 (15페이지 이내, hwp 혹은 pdf)
▶ 파일명: [테이블웨어]지원신청서_00기_홍길동

시스템 입력	기본정보	- 신청자 정보 - 사업신청 주요 정보(매뉴얼 p5 참고)
지원 신청서	① 상품개발 계획	- 기본정보 : 작가 정보, 입주이력, 구성원 정보 - 상품기획 개요 : 기획의도, 디자인 컨셉, 판매가격 - 상품제작 계획: 제작방식, 양산 및 단가계획, 예산계획
	② 포트폴리오 & 활동실적	- 최근 5년 이내 활동 실적 이미지, 증빙자료(최대 5건) (※전시도록, 평론, 보도자료 등) - 관련 활동 및 수상경력 등

□ 유의사항

- 서울문화예술지원시스템(SCAS)을 통한 온라인 접수만 가능
(이메일, 우편, 방문접수 불가) / 제출마감일 이후 접수 불가
- 지정양식 미사용시 심의대상에서 제외
- 제출한 제반서류의 허위 기재사실 발견 시, 추후 선정이 취소될 수 있음

4. 심의 및 기타사항

- 심의일정(안) ※추진상황에 따라 세부일정은 변경될 수 있음

1차_서류심의	- 지원서류 기반 심의	2024. 5. 16.(목)~5. 20.(월)
2차_인터뷰심의	- 개별 인터뷰 진행(샘플 지참 가능)	2024. 5. 23.(목)~5. 27.(월) 중 1일

□ 심의기준

기준	배점	세부기준	평가지표
① 상품 가치	40	- 작가의 전문성 - 예술적 우수성 - 상품의 시장성	- 상품의 참신성, 완성도, 미적 가치가 우수한가? - 공예·디자인 장르의 특성이 충분히 구현되었는가? - 판매시 충분히 시장성이 있는 상품인가?
② 실현 가능성	40	- 개발 계획안 현실성 - 제작 실현 가능성	- 계획서와 포트폴리오가 충실하게 작성되었는가? - 지원자 이전 창작 경력, 기획력 등이 본 사업수행에 충분한가? - 상품 제작계획, 양산 및 단가 계획이 실현 가능한가?
③ 기대 효과	20	- 지속 제작 가능성 - 발전 가능성	- 해당 분야에서 지속적 작업을 진행하고 있는가? - 본 사업을 통해 향후 작가적 발전이 예상되는가?

- 문의 : 신당창작아카데미드 02-2232-8831, 8834~5 / sindangmecenat@sfac.or.kr